Activités de sensibilisation et prévention contre COVID-19

I. ACTIVITES REALISEES

Dès l'annonce des premiers cas de COVID-19, SAD a mesuré l'ampleur que cela pourrait avoir si la pandémie se propageait dans le pays et particulièrement dans la province du Sud Kivu. Sans attendre, SAD s'est lancé dans la campagne d'éducation et sensibilisation pour la prévention de la propagation du COVID-19. La stratégie adoptée a été de passer par les médias traditionnels mais aussi par les réseaux sociaux.
Activités réalisées :

1. **Ville de Bukavu**

- 18 émissions radio d'information et sensibilisation sur le covid-19 (radio Maria, Maendeleo, Iriba)
- Spots audios en 7 langues locales (Mashi, kilega, kifuliru, kinyamulenge, kibembe, kihavu et kitembo) diffusé sur les radios précitées
- Ouverture d'une page COVID-19 sur le site web www. Sadrdc.org qui donne l'information utile sur la prévention contre COVID-19
- Diffusion des messages de sensibilisation sur les réseaux sociaux selon une stratégie qui a consisté à cibler 1000 personnes influentes à qui on a envoyé le sport vidéo et audios et à qui on a demandé de les mettre sur leur profil et compter le nombre de gens qui vont les suivre pour faire la sommation de personnes qui ont suivi le message. Cette stratégie a permis d'atteindre 12.459 personnes. Un sport vidéo en français a été posté sur YouTube (https://youtu.be/TCH3s4uU2yg). Le feed back en rapport avec cette vidéo nous viennent d'un peu partout y compris de l'Europe et des USA. Cette même vidéo a été partagée par plusieurs autres personnes. Nous estimons à plus de 5000 le nombre de personnes qui ont suivi cette vidéo à partir du You tube, Facebook et des groupes WhatsApp.
- A partir du 08 avril, la campagne de sensibilisation a été intensifiée par le largage sur terrain des crieurs avec des mégaphones qui diffusaient un message préenregistré pour être sûr de donner le vrai message. 10 crieurs ont été largués sur la ville de Bukavu dispatchés de manière suivante : 4 pour la commune d'Ibanda, 4 pour la commune de Kadutu et 2 pour la commune d'Ibanda
- 10 points fixes de diffusion des messages de sensibilisation et éducation ont été installés, notamment : 2 au marché de Kadutu, 1 au marché de Nguba et Nyawera, 1 au rond-point Major Vangu, 1 au marché de Panzi, 1 à la place de l'indépendance, 2 au marché beach Muanzi et 1 au marché Brasserie

Émission à la radio Maria Bukavu

Les Crieurs se préparent à aller sur terrain

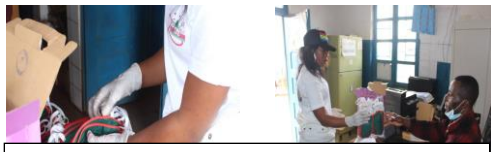
Remise du matériel de sensibilisation au chef de collectivité de Kavumu

- En plus de la sensibilisation, SAD a appuyé la fabrication des masques localement. Des jeunes filles ont été formées dans la production des masques et ont été dotées des équipements pour la production : machines à coudre, fils, tissus et autres consommables. A ce jours 2000 masques ont été produits et distribués aux hôpitaux (CH St Vincent, Hôpital de Kavumu) et aux habitants de Kavumu via le chef de collectivité.

Fabrication des masques par l'atelier Hope

2. **Kavumu** :

Il existe des échanges très actifs entre Bukavu et Kavumu. Si le COVID-19 se propage à Bukavu, surement que kavumu sera atteint. D'où l'importance de sensibiliser précocement la population de Kavumu au danger de COVID-19 et aux mesures de préventions et protections. C'est pour cette raison que SAD a réactivé son Sous bureau de Kavumu et a déployé une équipe de sensibilisateurs et éducateurs. Les autorités locales ont été sensibilisées et associées à l'activité de sensibilisation. Du matériel de sensibilisation (10 lances voix) et des masques (300 pièces) ont été remis à la zone de santé de Kavumu et au chef de collectivité.



Remise des masques au BCZ Kavumu

Un message de sensibilisation préenregistré en mashi et kiswahili a été également remis avec les lances voix. Ceci pour se rassurer de laisser un message conforme et adapté.

3. **Mwenga** :

Une campagne de sensibilisation par diffusion des spots a été lancée à partir de deux radios : la radio Shala et la radio Salama. Ces spots sont diffusés en français, swahili et kilega. Des spots vidéo en kiswahili et kilega circulent également via YouTube et whatsapp.

Remise des outils des sensibilisation au BCZ Kavumu

4. **Uvira et FIzi**

Une campagne de sensibilisation par diffusion des spots a été lancée à partir de la radio Maria et une radio basée à Fizi. Ces spots sont diffusés en français, swahili, kifuliru et kibembe. Des spots vidéo en kiswahili et kilega circulent également via

Bureau SAD Kavumu

Pendant la pandémie :

- Continuer à donner un soutien psycho-social aux malades leurs familles ainsi qu'au corps soignant.
- Poursuivre les sensibilisations par les crieurs et les spots audios et vidéos. ;
- Poursuivre les émissions interactives dans les Chaînes des Radios et TV les plus suivies ;
- Poursuivre l'appui à la fabrication locale des masques
- distribuer les vivres aux familles en difficultés et aux homes des vieillards pendant la période de confinement,
- stimuler et appuyer la production locale du matériel de protection tel que masques, lave-main, dépliant, etc.… par les jeunes filles et garçons dans le cadre du soutien économique
- pendant cette période le corps médical est soumis à un dur labeur et au stress. Nos hôpitaux n'organisent pas la restauration pour le personnel soignant. Pendant cette période, pour un rendement optimal, nous pourrons garantir un repas et une pause-café au personnel soignant impliqués dans la prise en charge des cas sous traitement.
- il serait utile aussi d'appuyer le producteur local de la denrée alimentaire pour pouvoir continuer à garantir l'alimentation à la communauté étant donné les apports extérieurs sont impossibles du fait de la fermeture des frontières.

2. Après la crise : les contraintes imposées par la pandémie vont avoir un impact sur l'économie locale et sur les activités agro-pastorales. il faudra alors penser à :

- relancer l'agriculture et l'élevage abandonné pour des raisons de protection et confinement par la distribution des semences améliorées, des géniteurs des bétails et un appui en cash pendant le temps de semi pour éviter que la semence soit mangée
- il faudra appuyer les petits commerçants qui surement vont connaitre des difficultés liées aux conséquences de la pandémie
- il sera aussi utile d'appuyer les femmes qui exerçaient des petites activités génératrices de revenus pour leurs familles en proposant des microcrédits rotatifs.

Fait à Bukavu le 24 avril 2020

ONG DE SANTE ET DEVELOPPEMENT R.D.CONGO

Dr De- Joseph KAKISINGI M
Coordonnateur National
SAD